

Google og jobportaler lancerer nyt værktøj til danskere på jagt efter arbejde

I løbet af de kommende dage får danskere et nyt redskab til jobsøgningen. Med en ny funktion på Google bliver det lettere at finde relevante stillingsopslag fra en række af landets jobportaler som Ofir, JobDanmark, Move On Career og Graduateland direkte i søgemaskinen.

Coronakrisen har medført massive omvæltninger på arbejdsmarkedet, og 14.000 flere danskere står arbejdsløse sammenlignet med før den første nedlukning for godt et år siden. Nu får jobsøgende og virksomheder et ekstra værktøj til at finde hinanden i Googles søgemaskine.

Den nye funktion, som rulles ud over de kommende dage, lanceres i samarbejde med jobportalerne Ofir, JobDanmark, Graduateland og Move On Career, der står bag sider som jobbank.dk, studerendeonline.dk og sosu.nu. Således kan danskerne søge efter nye stillinger fra anerkendte portaler på samme måde, som de søger efter enhver anden type information på Google. Selve jobopslagene ligger dog stadig ude hos de enkelte hjemmesider. Flere jobopslag kommer løbende til, idet også alle andre jobportaler kan tilføje sig selv i systemet.

“Med det nye redskab håber vi at kunne gøre danskernes jobsøgning så enkel som mulig. Det er en ambition, vi deler med alle partnerne. De fire stærke partnere giver et meget bredt udvalg af chancer, sådan at både nyuddannede og folk med stor arbejds erfaring får lettere ved finde en relevant jobmulighed fremover,” siger Christine Sørensen, politisk chef for Google i Danmark.

Bredt udvalg af opslag

Den nye jobfunktion fungerer som en del af den almindelige Google-søgning. Brugere søger på bestemte nøgleord, der knytter sig til den stilling, de er på udkig efter – eksempelvis “*pædagog Vejle*”.

Herefter optræder en række stillingsopslag, som relaterer sig til søgningen, med en kort stillingsbeskrivelse og den enkelte portals logo. Brugeren kan her vælge at indsnævre søgningen ved at slå en række filtre til eller klikke sig videre sig videre til et af opslagene hos den pågældende portal.

Citater fra partnere:

- *Karsten Vikke, administrerende direktør i Ofir*
“Vores målsætning har altid været at gøre det nemt for jobsøgende at finde deres næste job. Det er derfor et naturligt næste skridt for os at blive partner på den nye

jobsøgemaskine, således at vores kunders opslag bliver let tilgængelige for de mange danskere, der starter deres jobsøgning på Google.”

- *Tomasz Otap, partner hos Move On Career*
“Vi ser frem til samarbejdet og ser gode perspektiver i funktionen med søgeresultater for jobs. Vi lægger selv stor vægt på høj brugervenlighed og målrettede søgeresultater på vores egne jobportaler, så vejen fra søgning til jobansøgning bliver så kort som muligt. Via vores samarbejde håber vi at styrke den brugeroplevelse - til gavn for både jobsøgende og arbejdsgivere.”
- *Kim-Møller Nielsen, administrerende direktør i JobDanmark*
“Vores vigtigste værdi over for jobsøgende er at levere en personlig visning af relevante stillinger. Det styrker vi nu. Tiden er vokset fra at se jobsøgning som noget, der passer ned i firkantede kasser. Det foregår i dag via mange kanaler og derfor er vejen frem for os i JobDanmark at lave tætte integrationer med for eksempel Google og nyhedssites.”
- *Dino Jugo, kommunikationschef i Graduateland*
“Vi glæder os til samarbejdet og at bringe kandidater og arbejdsgivere tættere på hinanden. Vi ved, at jobsøgninger ofte starter hos Google, mens Graduateland skaber en målrettet og værdifuld relation via matching-algoritmer samt chat- og video-interaktion. Vi ser det som den helt ideelle brugerrejse for universitetsprofilerne i vores målgruppe.”

Fakta

- Den nye jobfunktion optræder som en del af søgeresultaterne på Google og giver et overblik over aktuelle jobopslag.
- Boksen med jobs i toppen af søgemaskinen bliver gradvist tilgængelig for danskere over hele landet i de kommende dage.
- Filtre gør det let at finde de mest relevante jobopslag ud fra blandt andet sted, type og dato.
- Lanceringen sker i samarbejde med Ofir, JobDanmark, Graduateland og Move On Career herunder Jobbank.dk - Akademikernes Jobbank, StuderendeOnline.dk, Nyuddannet.dk og Sosu.nu
- Det er frivilligt for jobportaler, om deres opslag skal optræde i boksen med jobs.
- Udrulningen af den nye funktion er bare ét af flere initiativer, som Google har søsat i det seneste år, og som har til formål at hjælpe iværksættere, medarbejdere og jobsøgende under og efter coronakrisen.

Foto

Screenshots til fri redaktionel brug kan hentes [her](#).

Kontakt:

Kommunikationschef i Google Danmark, Jesper Vangkilde: vangkilde@google.com // 22575955